

Dossier Informativo





¿Qué es Mundo Princesa?

Es uno de los proyectos de franquicia más prometedores del panorama actual de la franquicia, un concepto que tras un año de implantación ha conseguido hacerse un hueco y mejorar los diferentes modelos que operan en el mercado.

!!!Un Éxito sin precedentes!!!

MundoPrincesa es un lugar dedicado a la celebración de fiestas y actividades culturales.

Estamos especializados en la organización de todo tipo de **eventos para niños** en general, y **niñas** en particular, en un lugar rebotante de glamour femenino.



Nuestros Servicios

PARA NIÑAS

Beauty Center
Fiesta de Cumpleaños
Noche de Pijamas
Fiesta de 'No Cumpleaños'
Fiesta de 15

PARA MAMÁS

Tarde de Chicas
Baby Shower
Peluquería profesional
Orientación para padres

AULA CREATIVA

Ludoteca
Campamento urbano
Y un innumerable listado de talleres ...



Qué ofrece a sus franquiciados

La central de franquicia de **MundoPrincesa** está estructurada para satisfacer las necesidades de sus franquiciados.

1. Operaciones:

- Personal
- Supervisión de los centros

2. Comercial y de Marketing

3. Expansión

4. Técnico:

- Actualización y renovación de la oferta de servicios.



Valores diferenciales



Las valores diferenciales que aporta **MundoPrincesa** al mercado son:

La tecnología comercial:

El uso de herramientas comerciales y la utilización de BBDD y contenidos para mantener un flujo constante de ocupación en el centro.

La oferta, los contenidos:

Exclusividad en la configuración general de la oferta, así como en la metodología de las diferentes actividades desarrolladas en el centro. Se trata de uno de los pocos negocios en franquicia de estas características.

La gestión del personal:

Dadas las características de explotación del modelo, es una de las claves para la rentabilidad y del éxito el negocio.

La formación inicial y continuada:

Para mantener los estándares de calidad deseados debe ser un valor a utilizar de cara al inversor (se reducen los costes ocultos, que menguan la rentabilidad del negocio a medio y largo plazo).

Inversión reducida:

Para el montaje de un centro se precisa una inversión de 40.000 € que representa una opción muy atractiva con un buen retorno y un autoempleo adecuado.

En su conjunto, el posicionamiento es el mejor posible de cara a obtener el liderazgo del mercado.



CONTACTO para franquiciar:

T4 FRANQUICIAS

Dpto. Expansión
Glorieta de Quevedo, 8 - 2ª Dcha.
28015 MADRID
Tlf.: 916 26 39 29
E-mail: info@t4franquicias.com



